

萌酒サミット×SAKE祭り2015

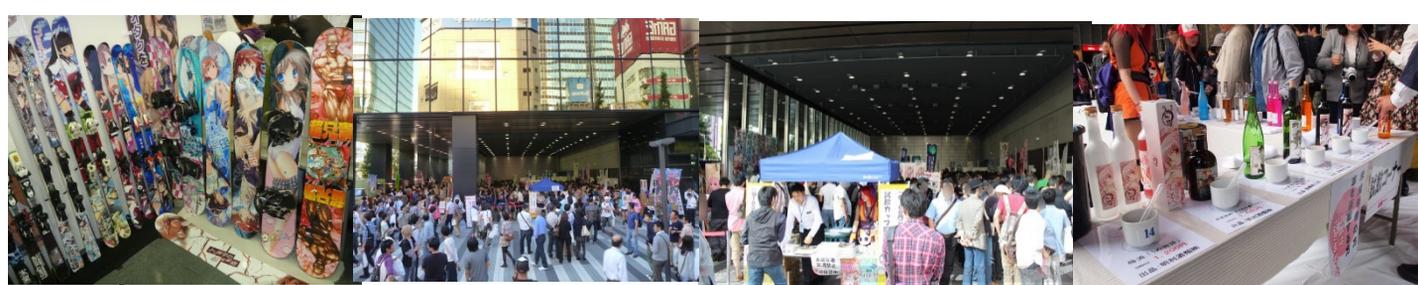
伝統文化と日本型コンテンツを世界へ

主催：萌え燃えプロジェクト委員会

後援：経済産業省（認可申請中）

観光庁（認可申請中）

千代田区（認可申請中）



背景から開催内容

上昇市場サブカル市場

「萌え・アニメ・漫画」等を含むサブカルチャー市場はとどまる事を知らず日本はもとより世界ではCOOL JAPAN(流行を生み出す格好よい日本)として認知されており、その高まりは今や飛ぶ鳥をおとす勢いである。

(現在の萌等キャラクター市場は約2兆円、コンテンツ産業(漫画、ゲーム、CD含)の総売上は12兆円を超え、第一次産業、農林水産品の総生産額をも上回る)

低迷市場アルコール市場

若者の酒離れ、高齢化、その他多くの要因により近年アルコール業界は縮小の一途をたどっている。

アルコール市場 1980年代⇒6兆円強 2009年⇒3.8兆円弱

その他の市場も原発事故の風評被害をはじめ、給与の削減などで多くの産業が低迷を続けています。

若年代顧客動向

昨今の若者(特オタク)は自我、親和、探求欲求が強い
サークル活動やオフ会などの活動を頻繁に行い行動的である
※サブカルチャーをきっかけとし伝統文化へと流動する若者が多い
例、戦国のゲームをきっかけに歴史や地域に興味を持つ等

必需品:日用品等【必要最低限】必欲品:趣味嗜好品【多額の投資】

商品開発販売PR

各自治体、企業が「まちおこし」などを中心に多くの商品(お酒、お米等)を販売し成果を上げている。

しかし、市場全体でみると数量限定や地域限定等により、酒関連商品の認知度及び指名度がまだまだであり、カテゴリーとしては認知されていないのが現状である。

世界へ～聖地・秋葉原から発信

「伝統文化やコンテンツ」を観光の地域資源に

- 歴史のある場所や建物による観光誘致 地域資源や歴史的な文化財、観光蔵など
- アニメの舞台ご当地キャラによる観光誘致 アニメの舞台となった地に「聖地巡礼」と称し何回も訪れる

全国の関連機関と力を合わせ全国規模での商品および資源の認知度をあげ顧客の囲い込みをはかり各団体の知名度、指名度、売上のUPを図る

日本の伝統文化(酒・食・技術・歴史・観光)とサブカルを融合し、さらにサブカルの聖地である秋葉原で情報配信をすることで話題性を呼び、伝統文化やコンテンツを世界へ発信し地域社会や業界を振興していく

萌酒サミット×SAKE祭り2015

- 目的:「サブカルチャーと伝統文化で地域社会と日本を元気にする。」 ■コンセプト:「クールジャパンによる観光誘致と世界への発信」
 - 日時:2014年9月27日(日) 11:00~19:00(予定) ■場所:ベルサール秋葉原(秋葉原中央通り沿い)
 - 参加者:全国萌え関連商品を手掛ける企業・団体
・タレント(声優、歌手)アーティスト・被災地の観光協会様、旅館・ホテルなどの宿泊施設・「萌え」で観光客誘致を行っている自治体、観光協会等
 - 狙いとする来場客層
・サブカルチャーに興味のある方々・訪日観光客の外国人・震災復興や地域活性化を応援する方々・秋葉原の流動客・アルコールに興味のある方々
 - 内容:全国物産展(萌酒や地酒、飲食物、グッズ等の即売会)・声優・アイドルによるステージイベント・イラストの展示
・出店者の商品およびキャラクター観光PRの人気投票・被災地観光協会・宿泊施設による観光PRと観光誘致・全国の酒蔵による試飲即売会
※以上の内容をネット放送や広告媒体を活用して、広く国民、世界にアピールし意識付けをすることにより経済効果をもたらす。
- 過去の掲載媒体の一部
【新聞】・読売新聞・東京新聞・産経新聞・茨城新聞・報知新聞・埼玉新聞 等々 【テレビ】・NHK Bizスポ・TBS 朝ズバツ・東京MX BONZ
O【その他、雑誌・メディア】・アキバ経済新聞・Gigazine・アスキーメディアワークス・Happy Fancies Radio NEO・萌えコレ掲載・ご当地娘百科掲載・萌パラ掲載・月刊コミックラッシュ掲載・酒販ニュース掲載 その他多数

2010来場者数:約6000人 2011来場者数:約10,000人 2012地方開催3000人

2013来場者数30,000人、2014来場者数35,000人

完売御礼、メディア多数来社、秋葉原日曜日1日の通行者数13万人(来場予定3万人)

ご協力・ご協賛のお願い

【出店者様募集】

6万円税別 (1ブース:約2m×2m) テーブル、椅子付

- ・会場にて、御社の宣伝告知(公式パンフに出店者様一覧広告掲載A6サイズ)
 - ・萌酒サミット公式サイトに貴社のHPサイトのリンクバナーを掲載
- ※別途パーテーションや電源備品等が必要な場合は費用がかかります

【協賛者募集】

1口 10万円税別 当日出店可能。

- ・会場にて、御社の宣伝告知(公式パンフにご協賛者様一覧広告掲載A6サイズ)
 - ・萌酒サミット公式サイトに貴社のHPサイトのリンクバナーを掲載
- ※別途パーテーションや電源備品等が必要な場合は費用がかかります

萌え燃えプロジェクト委員会
事務局 株式会社 飛夢-tomu- 行

TEL:0296-33-7048 FAX:0296-33-7031 mail:info@sakelife-tomu.com

各種申込み用紙【萌酒サミット×SAKE祭り2014】

※すべての項目へのご記入願いたします。(公式サイトパンフ等に記載の為)

フリガナ			
住所	〒		
TEL		FAX	
フリガナ		フリガナ	
貴社名		出店名	
HP・ブログ等		メール	
フリガナ		フリガナ	
代表者名		担当者名	
担当携帯		担当メール	

出店 6万円(税別)

ブース

企業協賛 1口: 10万円(税別)

お申込期限: 8月31日(月) ※お早めにお申し込みください。

お申込みの後出店要項備品等のご案内をいたします。

萌え燃えプロジェクト委員会/事務局 株式会社 飛夢-tomu-

茨城県結城市結城7056-1 TEL:0296-33-7048 FAX:0296-33-7031

HP:<http://www.sakelife-tomu.com> E-mail:info@sakelife-tomu.com 萌酒HP URL:<http://moesyu.com>

出店 協賛担当:市村 尚輝/携帯:090-4376-0571